

TUTORIAL – SACHETS MIT TAKTILEM MATT-GLANZ-EFFEKT



USP: Sachetproduktion im Schmalbahn-Flexodruck auf speziellem Verbundlaminat mit taktilem Matt-Glanz-Lackeffekt unter Einsatz des neuen SENOSOFT®-WB-UV-MATTLACK UV 6-22/006 A in Kombination mit dem SENOWEB®-UV-GLANZLACK FP 360878.

Maschinenanforderungen: 10-Farben Schmalbahn-Flexoldruckmaschine mit UV-Ausstattung.

Beschreibung des Projektes:



Um die Einsatzmöglichkeiten des neu entwickelten SENOSOFT®-WB-UV-MATTLACK UV 6-22/006 A im Zusammenspiel mit dem SENOWEB®-UV-GLANZLACK FP 360878 zu demonstrieren, wird gemeinsam mit Pernapack eine Sachetproduktion umgesetzt. Bei dem neuen SENOSOFT®-WB-UV-MATTLACK UV 6-22/006 A handelt es sich um eine Lackinnovation, über welche die Vorteile wasserbasierter Lacke mit den Vorteilen von UV-Lacken kombiniert wird. Dies bringt insbesondere bei reinen UV-Produktionen enorme Vorteile mit sich. Verarbeitet wird dieses Lacksystem wie ein konventioneller Wasserlack. Durch spezielle Photoinitiatoren wird jedoch der Trocknungsprozess stark beschleunigt, was zu höheren Produktionskapazitäten und höherer Prozessstabilität beiträgt. Auch der hybride Einsatz mit UV-Farben und -Lacken stellt für diese neue Lacktechnologie keine Probleme dar, wie bei diesem Projekt anschaulich präsentiert. Der SENOSOFT® WB-UV MATTLACK UV 6-22/006 A benötigt nacheinander Heißluft zur Trocknung und UV-Strahlung zur Durchhärtung. Eine migrationsarme, rein wasserbasierte Alternative mit gleichen optischen und haptischen Eigenschaften ist ebenfalls verfügbar.

Das Demoprojekt wird thematisch in der Kosmetikindustrie positioniert. Als virtuelles Zielprodukt wird hierbei ein Sachet für Badesalz ausgewählt. Insgesamt produziert Weilburger für eine neue Musterserie vier unterschiedliche Demo-Verpackungen und -Etiketten. Damit diese als zusammenhängende Einheit kommuniziert werden können, wählt das Unternehmen eine fiktive Dachmarke. Als Name für diese fiktive Marke wird nach entsprechender Recherche zu bestehenden Markenrechten der Markenname TERRET gewählt. TERRET ist eine typische und historisch gewachsene, heute jedoch nicht mehr oft eingesetzte Weinsorte. Um diese eigentlich auf einen Winzerbetrieb hindeutenden Markennamen nun auch im Bereich der Kosmetik einsetzen zu können, wird ein über die letzten Jahrzehnte etablierter Markttrend von Winzern aufgegriffen, beim Weinbau und -keltern anfallenden Reststoffe, gewinnbringend in Form von Zusatzprodukten wie Kosmetika zu vermarkten. Durch eine leichte Modifikation des fiktiven TERRET WINE Logos zu TERRET GARDEN wird somit eine ebenfalls fiktive Familienmarke im Bereich Kosmetika kreiert.

Anforderungen technisches Design: Die technischen Vorgaben bei dieser Produktion beschränken sich einzig und alleine auf das Einhalten der vorgegebenen Dimensionen des Sachets. Bedingt durch das eingesetzte Laminat bestehend aus PE, PET und Aluminium, ist ein Deckweiß vor der Drucklegung einzusetzen. Vorab muss hierzu noch vollflächig ein Primer appliziert werden, um eine homogene und abriebfeste Applikation des Deckweiß auf der Laminatoberfläche zu gewährleisten. Insgesamt stehen bei dem Flexodrucksystem 10 Druckwerke zur Verfügung, welche bei diesem Druckjob alle eingesetzt werden. Der im letzten Werk applizierte UV-Glanzlack wird partiell über den vollflächig vorgelegten, haptischen SENOSOFT®-WB-UV Mattlack appliziert. Dies erleichtert den Produktionsprozess, reduziert Quetschränder und beugt Registerschwankungen vor.

Anforderungen grafisches Design: Als Farbraum wird der Pantone Sonderfarbraum gewählt. Weiterhin kommen drei Lacksysteme sowie ein Deckweiß zum Einsatz. Einzig beim Pantone Grün 374C kommt ein Halbtonraster zum Einsatz, alle anderen Formen sind als reine Strichformen angelegt

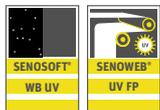
Anmerkungen: Wie bei allen umfangreichen Druckproduktionen ist auch hier eine klare Projektplanung sowie eine Abstimmung aller Parameter mit allen an der Produktionskette beteiligten Unternehmen unabdingbar. Materialien sowie Prozessschritte müssen bereits im Vorfeld definiert und aufeinander zugeschnitten werden.


Umsetzung:


Auf Grundlage der gelieferten Stanzkontur und technischen Spezifikation wird zuerst ein zum Thema passender Hintergrund gestaltet. Als optische Basis werden hierzu grafische Umsetzungen unterschiedlicher Pflanzenblätter ausgearbeitet. Als mögliche Farbharmonien zur Gestaltung kommen hier vor allem helle, freundliche Farben aus dem grünen Farbspektrum zum Einsatz.

Um dem Motiv mehr Tiefe zu verleihen, wird in der hellgrünen Sonderfarbe Pantone 374C ein Teil der Form in 50 % Halbtone angelegt. Alle anderen Formen sind als reine Strichformen zu erstellen. Für maximalen Kontrast werden Produktbezeichnung sowie der fiktive Markenname in Schwarz angelegt. Sublines zu Produktvariante und im Markennamen werden in einem dunkleren Grün erstellt. Das fiktive Markenlogo wird bei diesem Druckjob zweifarbig in den zwei Grüntönen ausgestaltet. Die beiden Logos der beteiligten Produktionspartner werden in den durch die jeweiligen Corporate Designs vorgegebenen Sonderfarben angelegt, wodurch insgesamt 5 weitere Farbwerke belegt werden. Alle Headlines und großformatigen Gestaltungselemente in Schwarz- und Dunkelgrün sowie die beiden Logos der Produktionspartner werden nun noch in die Glanzlackform übernommen. Die drei Formen für Primer, Deckweiß und den SENOSOFT®-WB-UV-MATTLACK UV 6-22/006 A werden als Vollflächen mit angelegt.

Abschließend werden alle Daten im PDF/X4 Format exportiert sowie die offenen Daten zur Übergabe an die Druckerei gesammelt. Als Ausgabeprofil wird in Absprache mit der Druckerei das ISO Coated V2 Colour Intent gewählt, dies spielt jedoch durch den Verzicht auf den CMYK-Euroskalenerbraum bei diesem Job keine Rolle.

Verwendete Produkte:

Rasterwalzen:

Siegwerk 10-617839-5 WB ALUPRIMER WR
 Flint UV- Ekocure Ancora BT Opaque White 0107
 Pantone 374C grün
 Pantone 362C grün
 Pantone 109C gelb
 Pantone 485C rot
 Pantone CG7C Cool Grey
 Pantone Solid Black
 SENOSOFT®-WB-UV-MATTLACK UV 6-22/006 A
 SENOWEB®-UV-GLANZLACK FP 360878

360 L/cm², 3,2 cm³/m² Hexagonal
 180 L/cm², 9,4 cm³/m² Hexagonal
 280 L/cm², 4,6 cm³/m² Hexagonal
 240 L/cm², 4,6 cm³/m² Hexagonal
 200 L/cm², 5 cm³/m² Hexagonal
 220 L/cm², 5,5 cm³/m² Hexagonal
 400 L/cm², 2,7 cm³/m² Hexagonal
 280 L/cm², 4,7 cm³/m² Hexagonal
 160 L/cm², 8,3 cm³/m², Hexagonal
 120 L/cm², 11,5 cm³/m², Haschur

Farben:

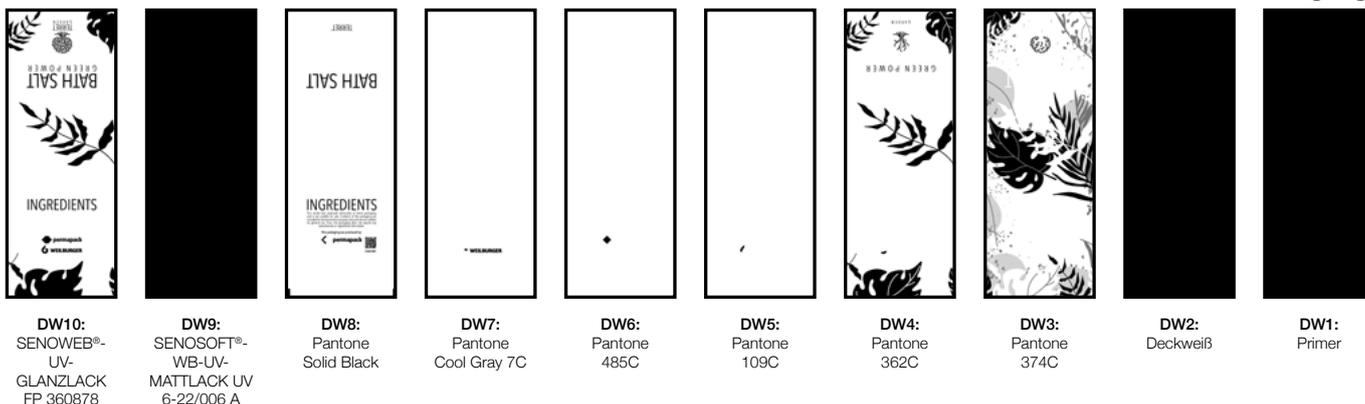
Pantonefarben gemischt aus Flint Ancora 50 UV-Flexofarben migrationsarm

Produktionspartner:

Druckmaschine:
 Gallus RCS-10, 330 mm


Substrat:

Gualapack Sterifoil PET 12µm/ALU 12 µm/PE 75µm

Drucklegung:


DW10:
 SENOWEB®-
 UV-
 GLANZLACK
 FP 360878

DW9:
 SENOSOFT®-
 WB-UV-
 MATTLACK UV
 6-22/006 A

DW8:
 Pantone
 Solid Black

DW7:
 Pantone
 Cool Gray 7C

DW6:
 Pantone
 485C

DW5:
 Pantone
 109C

DW4:
 Pantone
 362C

DW3:
 Pantone
 374C

DW2:
 Deckweiß

DW1:
 Primer